

Ausschreibung für eine mehrseitige Beilage im Rahmen der grenzüberschreitenden Marketinginitiative Ausflugsziele

(Interreg V-A Kleinprojekt – Projektcode: Sbg-161)

Ausgangslage:

Die Tourismusregionen der EuRegio Salzburg – Berchtesgadener Land – Traunstein haben bereits in der Vergangenheit gemeinsame, auch INTERREG-geförderte Vermarktungsaktivitäten für die Ausflugsziele verwirklicht, die aber grundsätzlich „passiv“ ausgerichtet waren (zuletzt Neuauflage EuRegio-Ausflugszielekarte 2015). Darüber hinaus gibt es für die einzelnen Ausflugsziele jeweils auch eine entsprechende eigene touristische Basis-Infrastruktur (Beschilderung vor Ort, Darstellung im Internet, Werbemittel) sowie einzelne, regionale Werbemaßnahmen (Werbemittel, Darstellung im Internet) sowie auch eine übergreifende Informationsseite auf der Homepage der EuRegio (www.eu regio-salzburg.eu/Projekte/Themen/Tourismus/Ausflugsziele). Ein grenzüberschreitender Austausch zwischen den Ausflugszielen bzw. auch eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden findet noch nicht statt.

Die Ausflugsziele sind eindeutig eine Stärke der Tourismusregionen in der EuRegio Salzburg – Berchtesgadener Land – Traunstein. Eine aktive, gebündelte Bewerbung dieses starken grenzüberschreitenden Angebotes direkt am Kunden kann Gäste und Einheimische auf die Ausflugsziele aufmerksam machen und insbesondere auch für grenzüberschreitende Besuche motivieren.

Projektziele:

- Bewusstsein schaffen für das breite grenzüberschreitende Angebot an Ausflugszielen.
- Dieses Bewusstsein über eine gemeinsame, aktive Marketingmaßnahme so ausbauen, dass dann auch ein verstärkter Zugriff auf die Websites der Tourismusregionen erfolgt.
- Motivierung der Ausflugsziele für eine längerfristige gegenseitige Bewerbung z.B. durch Vertrieb des Fortdruckes des gemeinsamen Werbemittels, gemeinsame Produktschulungen und gemeinsame Besprechungen (insbes. dann auch nach Abschluss des Projektes)
- Gäste und Einheimische sollen motiviert werden, die Ausflugsziele mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu besuchen

Projekthalt:

Gemeinsame Marketingmaßnahme (Gestaltung, Druck, Vertrieb über Beilage) in Form eines mehrseitigen Specials (inkl. Karte) in einem Magazin (z.B. Servus in Stadt und Land), das grenzüberschreitend in Österreich und Deutschland vertrieben wird, um auf die Vielfalt der grenzüberschreitenden Ausflugsangebote hinzuweisen.

Angebotsinhalte:

Mehrseitiges Special (im Servus Magazin in Deutschland und Österreich):

- Gestaltung/Layout, Redaktion und Druck
- Vertrieb (Beilage) in Deutschland 60.000 Stk. und Österreich 20.000 Stk.
- Seitenumfang 28 Seiten, inkl. aufklappbarer Übersichtskarte (4 Seiten)
- Beilage im März 2019
- Auflage 100.000 Stück
- Leserdaten
- Gesamtpreis
- Lieferung des Fortdruck an 4 Adressen-Bereich Rosenheim/Traunstein/Berchtesgaden/Hallein

Möglichkeit des unveränderten Fortdruckes

- Preis für 5.000 und
- Preis für 10.000 Stück

Angebotslegung per E-Mail an:
f.poelzleitner@tennengau.com

Gästeservice Tennengau
Franz Pölzleitner
Mauttorpromenade 8
5400 Hallein
Österreich

Das Angebot muss folgenden Projekt-Code und Projekttitle enthalten „Sbg-161
Grenzüberschreitende Marketinginitiative Ausflugsziele“ und die drei Positionen Gestaltung (Layout),
Druck sowie Vertrieb umfassen.

Rückfragen an:

Franz Pölzleitner, Email: f.poelzleitner@tennengau.com, T +43 664 80668860

Abgabetermin:

03. September 2018 bis 17.00 Uhr, bei Hr. Pölzleitner eingehend

Vergabe erfolgt nach dem Billigstbieter-Prinzip!

Hallein, am 08.08.2018



Franz Pölzleitner
Geschäftsführer